

常識を疑え、世界は急激に変化している

関口 孝

Takashi Sekiguchi

本田技研工業株式会社 常務執行役員
Managing Officer, Honda Motor Co., Ltd.

日時: 2019年12月12日(木) 14:55-16:40
会場: 東京大学工学部2号館2階223号講義室
授業科目: 工学リテラシーⅡ(科目番号3799-150)

概要:

近年、IT技術の発達、インターネットの普及、地球的環境規制の波により、人々の生活や価値観は変化し、その変化の波は巨大IT企業の自動車業界への参入など、CASEやMaaSといったこれまでのエコシステムまで大きく変える動きが顕在化している。

これまで、当たり前だったビジネススタイル、価値観が大きく変わり、従来のビジネスで成長した企業の多くがビジネスモデルの転換に苦しんでいる。所謂「100年に一度の大転換」である。

この大転換のルールは我々の寝ている時に起こっていると認識すべきである。

このMidnight Changeの様な、これまでのビジネス常識が通用しなくなった時代に、日本という国の枠に囚われず、いかに世界の変化を捉え生き残りを掛けて戦い抜くか、Hondaでの経験と取り組みを通じて伝えたい。

